

교육 과정 소개서.

고객을 착 끌어당기는 360도 글쓰기 교실 CAMP



코스요약

코스명	고객을 착 끌어당기는 360도 글쓰기 교실 CAMP
기간	2020. 7. 15 - 2020. 8. 5
일정	매주 수요일 19:30 - 22:30 (주 1회, 총 12시간)
장소	패스트캠퍼스 강남강의장
준비물	필기구
담당자	02-568-9886 / help-mktg@fastcampus.co.kr
수강료	450,000
상세페이지 url	fastcampus.co.kr/mktg_camp_copysense/

코스목표

SNS부터 홈페이지, 문자, 공간 카피까지 마케터분들의 니즈에 맞게!
채널에 따라 360도로 고객을 착! 끌어당기는 글쓰기 방법을 알려드립니다.

코스정보

제일기획 등 광고대행사 카피라이터로 오랜 기간 일했으며, 디지털 중심 광고대행사의 크리에이티브 디렉터를 거쳐 대기업에서 고객 메시지 관련 업무를 담당하고 있는 베테랑이 알려주는 마케터의 '360도 글쓰기' 강의입니다.



코스특징

카피 강의가 왜 이렇게 체계적이야? 차원이 다른 완전 탄.탄.한 커리큘럼

브랜드 페르소나 수립부터 컨셉 잡기, 다양한 채널에서의 카피 작성 방법까지.

카피라이팅에 꼭 필요한 것만 유기적으로 깊이 있게.

**책이나 원-데이 클래스에서는 보지도 못한
14년 차 카피라이터의 실무 노하우가 팡.팡**

제일기획 카피라이터부터 Creative Director, 그리고 대기업 고객메시지연구소까지,
다양한 카피라이팅 직무를 담당한 현직자가 전달하는 고객에게 팔리는 글쓰기 법칙의 모든
것.

**카피 앞 머리 싸매고 주저하는 실무자를 위한,
내일 당장 써먹을 수 있는 카피 쓰는 방법**

‘글은 짧게 써야한다’는 이론적인 이야기나 ‘일상 속에서 찾는다’는 인사이트 위주 강의가 아닌
정말 실무에 카피라이팅을 적용해야 하는 실무자를 위한 강의.



커리큘럼

- 1주차 ● 마케터가 글을 쓸 때 고려해야 할 몇 가지_마케터여, 놓치지 말자!
- 브랜드
 - 브랜드 페르소나의 정의
 - 브랜드 페르소나를 잘 담은 사례
 - 브랜드 감성을 전달하는 글쓰기 요령
 - 고객
 - 글을 읽은 고객의 관점에서 유의해야 할 사항들
- 마케터가 글을 쓸 때 고려해야 할 몇 가지_당신에게 힘이 될 필.살.기
- 네이밍
 - 네이밍이 중요한 이유
 - 여러 가지 네이밍 방법과 사례
 - [실습] 잠깐만, 네이밍 실습하기
 - 스토리텔링
 - 스토리텔링의 힘과 사례
 - 스토리텔링 작성 방법
- 2주차 ● 고객을 착 끌어당기는 글쓰기_클릭은 물론 구매까지 착! 착!
- 카피라이팅, 컨셉이 반이다
 - 두 말하면 잔소리! 컨셉의 중요성!
 - 기가 막힌 컨셉의 예시 및 사례
 - 실제 컨셉 작성 방법
 - [실습] 컨셉 잡아보기 실습
 - 카피라이팅, 기본을 파헤치다
 - 카피라이팅이란 무엇인가?
 - 광고주로서 좋은 카피 감별하는 법
 - 카피라이팅 기본 방법
 - 카피에 맛을 더하는 레시피
 - 알아두면 요긴한 유형별 카피 작성 요령
 - [실습] 카피라이팅 실습



커리큘럼

3주차 ● 360도 채널별 카피라이팅 I_그래, 나도 할 수 있어!

- 동영상을 위한 카피라이팅
 - TV 광고 카피 작성법
 - 바이럴 동영상 카피 작성 노하우
 - [실습] TV 광고 카피 실습
- 인쇄 매체 카피라이팅
 - 신문 및 잡지 카피 작성법
 - 전단지 및 리플렛 메시지 잡기
 - [실습] 잡지 광고 카피 실습
- OOH 카피라이팅
 - 버스/지하철/택시 카피 작성법
- 전화 스크립트/문자/전단지 작성법

4주차 ● 360도 채널별 카피라이팅 II_요즘엔 이런 게 먹여주는 거야!

- 홈페이지 및 앱 카피라이팅
 - 메인 및 상세페이지 카피 및 문구 작성법
- SNS를 위한 카피라이팅
 - 페이스북 및 인스타그램 등 카피 작성 요령
 - [실습] 제한 시간 안에 SNS 글쓰기
- 공간을 위한 카피라이팅
 - 매장에 특화된 카피라이팅
- 360도 카피라이팅 요약 및 실습



커리큘럼

상시 혜택 1 ● 강사님의 꼼꼼한 피드백

- 14년 경력의 카피라이터에게 받는 우리 카피 피드백!
- 뭐가 문제인지 모르는 마케터라면 강사님에게 피드백을 꼭 받아보세요!

상시 혜택 2 ● 강사님의 풍부한 레퍼런스 창고

- 아이디어는 하늘에서 떨어지는 것이 아닙니다.
- 강사님이 14년 동안 모았던 꿀 같은 레퍼런스를 수강생에게만 단독 공개합니다.
- 레퍼런스를 활용한 마케팅 글쓰기, 지금 바로 만나보세요!



강사소개



임동현

現 SK브로드밴드 고객 메시지 연구소 근무
前 HS애드 카피라이터
前 제일기획 카피라이터
前 애드쿠아 인터랙티브 Creative Director
· 참여 브랜드 : 삼성전자, 삼성생명, 삼성화재,
대한항공, KT, 네이버, 넷플릭스, 동서식품, 매일우유
등

“요즘은 마케터도 직접 글을 써야 할 일이 많으며
그러한 상황 또한 점점 많아지고 있습니다. 설령, 글을
쓰지 않더라도 카피라이팅 등에 감을 잡고 있으면
마케팅 업무를 하다가 마주하게 되는 여러 글을 써야
하는 상황에서 수월하게 글을 쓸 수 있으며, 어떤 게
좋은 글인지 매의 눈으로 감별할 수도 있습니다.”



수강환경

강남강의장



❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.